

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
МАРІУПОЛЬСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ЕКОНОМІКО-ПРАВОВИЙ ФАКУЛЬТЕТ  
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ**

**КАТАЛОГ ЕЛЕКТИВНИХ ДИСЦИПЛІН  
ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ  
ДЛЯ ОПП «МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНІЗАЦІЙ І АДМІНІСТРУВАННЯ»,  
«МЕНЕДЖМЕНТ. УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ»,  
«ТУРИЗМ» ДРУГОГО (МАГІСТЕРСЬКОГО) РІВНЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ**

Католог елективних дисциплін професійної підготовки для ОПП «Менеджмент організацій і адміністрування», «Менеджмент. Управління фінансово-економічною безпекою», «Туризм» другого (магістерського) рівня вищої освіти: інформ. видання / уклад. Балабаниць А.В., Гапонюк О. І., Мацука В. М., Осипенко К. В. – Маріуполь, МДУ, 2020.–18 с.

В інформаційному виданні подано анатований перелік едективних дисциплін професійної підготовки, які пропонуються викладачами кафедри менеджменту для включення в ОПП підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти. за спеціальністями 073 «Менеджмент», 242 «Туризм».

Призначено для розробників програм, керівників факультетів, кафедр, які забезпечують право здобувачів вищої освіти на вибір індивідуальної траєкторії навчання шляхом вивчення елективних дисциплін, а також здобувачів, які навчаються на другому (магістерському) рівні вищої освіти за спеціальністями 073 «Менеджмент», 242 «Туризм».

Рекомендовано кафедрою менеджменту (протокол № 1 від 28 серпня 2020 року)

## ДО УВАГИ КОРИСТУВАЧІВ КАТАЛОГУ

**Каталог** елективних дисциплін кафедри менеджменту є:

*систематизованим переліком* елективних дисциплін професійної підготовки, які кафедра пропонує для освітньо-професійних програм підготовки здобувачів вищої освіти за спеціальностями 073 «Менеджмент», 242 «Туризм» другого (магістерського) рівня вищої освіти;

*свідченням спроможності кафедри* оперативно задовольнити освітні потреби здобувачів вищої освіти для створення індивідуальної освітньої траєкторії навчання.

Змістовні модулі дисциплін, форми навчання, методи активізації пізнавальної активності студентів під час проведення аудиторних занять і організації СРС *спрямовані на формування базових та професійних компетентностей* у здобувачів на другому (магістерському) рівні вищої освіти.

Каталог складено з урахуванням діючих освітньо-професійних програм підготовки фахівців за спеціальностями 073 «Менеджмент», 242 «Туризм» другого (магістерського) рівня вищої освіти.



## ДРУГИЙ (МАГІСТЕРСЬКИЙ) РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ

*Дисципліни професійної підготовки*

### **ОПП «МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНІЗАЦІЙ І АДМІНІСТРУВАННЯ»**

#### **Назва дисципліни: АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ ТА САНАЦІЯ ПІДПРИЄМСТВА**

**Мета:** формування системи теоретичних знань та практичних навичок із основ і методології антикризового менеджменту, проведення фінансового оздоровлення підприємств у частині локалізації кризових явищ та попередження й уникнення банкрутства, а також пошуку шляхів ефективного фінансового забезпечення ліквідаційних процедур.

**Завдання:** вивчення сутності, методів, правил і механізмів антикризового управління, фінансової санації, банкрутства та ліквідації підприємств; форм і методів державної фінансової підтримки санації суб'єктів господарювання; набуття навичок проведення досудової санації; опанування комплексу питань, пов'язаних із санацією підприємства в судовому порядку; проведення санаційної реструктуризації суб'єктів господарювання; здійснення ліквідації підприємств, формування та реалізації ліквідаційної маси.

#### **Назва дисципліни: УПРАВЛІННЯ ІНТЕРНЕТ-ПРОЕКТОМ**

**Мета:** формування у студентів системи наукових уявлень про основи і технології управління інтернет-проектами, які дадуть можливість професійно здійснювати свою діяльність у сучасному динамічному глобальному середовищі.

**Завдання:** формування системи теоретичних і практичних знань, навичок з електронного бізнесу на основі економічних результатів поточної діяльності організації і даних веб-аналітики; розвиток навичок управління проектами в мережі Інтернет, формування здатності створювати проектну команду та вести проектну документацію.

#### **Назва дисципліни: КОРПОРАТИВНІ КОНФЛІКТИ ТА МЕТОДИ ЇХ ПОДОЛАННЯ**

**Мета:** вивчення студентами теоретичних основ конфліктології та оволодіння практичними навичкам аналізу корпоративних конфліктів, формування у майбутніх управлінців з фінансово-економічної безпеки системи спеціальних знань і навичок протидії протиправному поглинанню та захопленню підприємств, здійсненню профілактики виникненню корпоративних спорів та конфліктів при організації системи безпеки підприємства.

**Завдання:** організація свідомого засвоєння магістрами системи знань про виникнення корпоративних конфліктів, методи здійснення протиправних поглинань, методи діяльності сучасних рейдерських груп, особливості організації профілактики рейдерським захопленням, організацію протидії рейдерським захопленням, особливості організації безпеки підприємства при виникненні корпоративних конфліктів, особливості діяльності служби безпеки підприємства при його захопленні або протиправному поглинанні.

**Назва дисципліни: ФІНАНСОВИЙ АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТА ГОСПОДАРЮВАННЯ**

**Мета:** формування у студентів системи знань та навиків кваліфіковано проводити фінансовий аналіз діяльності господарюючих суб'єктів та знаходити резерви зміцнення фінансового стану; вміння робити обґрунтовані висновки і знаходити шляхи поліпшення фінансового стану організацій різних форм власності.

**Завдання:** висвітлення теоретико-методологічних аспектів фінансового аналізу та способів використання вихідних даних для його проведення; закріплення комплексу знань і засвоєння досягнень теорії та практики проведення фінансового аналізу діяльності суб'єктів господарювання.

**Назва дисципліни: КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ**

**Мета:** ознайомлення студентів із теоретичними основами корпоративного управління, інституційними та інформаційними інструментами забезпечення функціонування системи корпоративного управління на підприємствах.

**Завдання:** теоретична та практична підготовка студентів фаху з питань застосування теоретичних аспектів корпоративного управління в практичній діяльності; використання основних елементів та принципів корпоративного контролю, механізм його здійснення в діяльності підприємств; застосування методів оцінки економічної ефективності корпоративного управління; формування системи органів корпоративного управління, принципів їх функціонування та форм підзвітності.

**Назва дисципліни: МЕНЕДЖМЕНТ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

**Мета:** формування сучасного управлінського мислення, системи знань і практичних навичок прийняття та виконання управлінських рішень у сфері зовнішньоекономічної діяльності підприємства.

**Завдання:** формування у студентів наукової системи знань з менеджменту зовнішньоекономічної діяльності, без якої не може бути сформований висококваліфікований спеціаліст з управління; підвищення рівня загальної та професійної підготовки студентів з дисциплін менеджменту; отримання студентами практичних навичок з вирішення актуальних питань, з якими може зіткнутись керівник

або менеджер у процесі управління зовнішньоекономічною діяльністю. Головне завдання дисципліни полягає в тому, щоб дати студентам сучасні знання з управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства. Ці знання дозволять студентам в подальшому вільно орієнтуватись в особливостях організації зовнішньоекономічної діяльності в будь-якій галузі економіки, здійснювати необхідні економічні розрахунки та приймати відповідні висококваліфіковані рішення у сфері ЗЕД.

#### **Назва дисципліни: ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ**

**Мета:** формування у здобувачів вищої освіти системи спеціальних знань з питань управління часом шляхом ефективного цілепокладання, планування і організації діяльності, самоконтролю і самомотивації для підвищення власної та командної ефективності.

**Завдання:** надання здобувачам вищої освіти ясного і чіткого уявлення про теоретичні та методологічні засади сучасного тайм-менеджменту; виробити навички самоорганізації, мотивації, цілепокладання, розстановки пріоритетів, делегування повноважень, контролю і оцінки особистих показників діяльності, освоїти навички володіння методами організації робочого часу та раціонального використання ресурсів; сформувані навички самостійної, творчої роботи; вміння організовувати свою працю, розвинути здібності породжувати нові ідеї, знаходити нові підходи до їх реалізації.

#### **Назва дисципліни: СЕРВІСОЛОГІЯ**

**Мета:** підготовка випускників до сервісної, виробничо-технологічної, організаційно-управлінської та науково-дослідницької діяльності у сфері сервісу. В результаті освоєння дисципліни студенти придбають загальнокультурні і професійні компетенції, що дозволяють здійснювати вибір необхідних методів і засобів процесу сервісу, брати участь в організації контактної зони для обслуговування споживачів, формуванні клієнтурних відносин, розробці елементів оптимізації сервісної діяльності.

**Завдання:** простежити становлення знань про людину та її потреби в історичній ретроспективі; дослідити систему потреб людини, їх динаміку, формування; вивчити структуру і класифікацію потреб людини; розглянути місце і роль сервісу в задоволенні людських потреб; освоїти методологічні підходи до людини в сфері сервісу в залежності від психологічної своєрідності споживача і особистісних проявів професіонала в сервісній діяльності.

#### **Назва дисципліни: КРОС-КУЛЬТУРНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

**Мета:** формування у студентів системи теоретичних знань і практичних навичок щодо ефективного управління організаціями в умовах глобальної економіки з урахуванням особливостей і взаємодії різних культур з метою підвищення ефективності співпраці, ведення переговорів, а також управління персоналом в мультикультурних компаніях та організаціях.

**Завдання:** формування у студентів практичних навичок і вмінь щодо застосування методів і механізмів крос-культурного менеджменту в умовах глобалізаційного середовища; підвищення ефективності управління організаціями за рахунок використання національно-культурних особливостей країн; створення толерантної взаємодії і комунікацій, а також умов плідної праці та успішного бізнесу представників різних ділових культур.

**Назва дисципліни: МІЖНАРОДНІ СТАНДАРТИ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА**

**Мета:** надання знань про теоретичне і практичне підґрунтя ефективної діяльності підприємств в умовах конкурентного середовища та ризиків, що пов'язані з економічною, інформаційною, валютною, фінансовою та іншими загрозами ефективного функціонування підприємства, а також формування системи теоретичних знань та прикладних вмінь і навичок, щодо застосування методологічного апарату з міжнародних стандартів забезпечення безпеки підприємств.

**Завдання:** засвоєння основних принципів міжнародних стандартів, що стосуються забезпечення безпеки підприємств; оволодіння навичками самостійного здійснення аналізу різних типів міжнародних стандартів, та оцінювання необхідності та перспектив їх впровадження на підприємствах; а також, навчити майбутніх фахівців з управління фінансово-економічною безпекою обґрунтовувати головні напрями забезпечення безпеки підприємства у відповідності до сфери його діяльності, розгалуження системи інформації про діяльність підприємства, політики конкурентів, диверсифікації виробництва, інвестиційної активності та ін.

**Назва дисципліни: КОНТРОЛІНГ**

**Мета:** надання систематичного уявлення про сутність, завдання та функції контролінгу, його види, форми інформаційного забезпечення, можливостей використання для управління витратами і результатами, експертної діагностики фінансово-господарської діяльності підприємства.

**Завдання:** ознайомлення із загальними положеннями контролінгу підприємства; встановлення відмінностей та спільних рис оперативного та стратегічного контролінгу; оволодіння методичними прийомами та інструментами контролінгу; вміти проводити необхідні розрахунки щодо підготовки рішення стосовно поточної та інвестиційної діяльності підприємства.

**Назва дисципліни: СТРАТЕГІЧНИЙ МАРКЕТИНГ**

**Мета:** формування у студентів системи теоретичних знань із маркетингових стратегій і практичних навичок управління стратегічною маркетинговою діяльністю на базі вивчення законодавчих документів, нормативної, спеціальної, довідкової літератури та ресурсів всесвітньої мережі Інтернет.

**Завдання:** вивчення сутності та сфери стратегічного маркетингу; дослідження впливу маркетингового середовища на стратегічну діяльність підприємств; формування вмінь маркетингового стратегічного аналізу; розроблення маркетингових стратегій та інноваційної політики, які спрямовані на задоволення потреб споживачів послуг туристичних підприємств.

#### **Назва дисципліни: ВЕНЧУРНИЙ БІЗНЕС**

**Мета:** полягає у формуванні у студентів сучасних компетенцій в області прийняття фінансово-інвестиційних рішень, пов'язаних з функціонуванням венчурного бізнесу як особливого сектора інвестиційного ринку та джерела фінансування інноваційної діяльності, освоєння інструментарію аналізу ефективності та доцільності таких рішень, моделей функціонування венчурних фондів.

**Завдання:** вивчення студентами фундаментальних засад, принципів та форм венчурного інвестування; оволодіння методами та навичками дослідження діяльності венчурних інвесторів; формування компетенцій у студентів щодо оцінки ефективності проектів та розробки альтернативних управлінських рішень і обґрунтування їх вибору на основі критерії соціально-економічної ефективності.

#### **Назва дисципліни: МЕНЕДЖМЕНТ ЗНАНЬ**

**Мета:** надання теоретичних і практичних знань щодо реалізації функцій менеджменту знань, зокрема за допомогою сучасних технологій, передусім інформаційнокомунікаційних, з використанням електронних засобів, надання знань з методології та інструментарію, застосування Internet технологій.

**Завдання:** вивчення теоретичних і практичних засад, різних аспектів методології з метою створення стратегічних конкурентних переваг для організації, вивчення основних принципів організації та забезпечення функціонування систем менеджменту знань.

#### **Назва дисципліни: СИСТЕМИ БІЗНЕС ПЛАНУВАННЯ І БІЗНЕС АНАЛІТИКИ**

**Мета:** формування у слухачів системи знань про методіку і технологію розробки бізнес-плану, про зміст його розділів, а також навичок і вмінь складання бізнесплану підприємницького проекту.

**Завдання:** з'ясування технології бізнес-планування і формування структури бізнес-плану; засвоєння методіки розробки бізнес-плану; набуття навичок застосування основного інструментарію бізнес-планування.

#### **Назва дисципліни: МАРКЕТИНГ ІННОВАЦІЙ**

**Мета:** формування у студентів компетентностей щодо використання методів розробки маркетингу інновацій, набуття практичних навичок щодо просування інновацій на ринок у реальному та віртуальному просторі (інформаційних, соціальних мережах).



**Завдання:** набуття навичок прийняття управлінських рішень з розроблення інновацій на основі аналізу потреб ринку; використання методів просування продуктових та технологічних інновацій; визначення ціни на інноваційні об'єкти; використання інтегрованих маркетингових комунікацій у реальній та е-економіці; забезпечення та підвищення іміджу інноваційних об'єктів; формування інноваційних брендів на основі сучасних моделей та управління їх використанням через бренд-сайти.

### ***ОПП «МЕНЕДЖМЕНТ. УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ»***

#### **Назва дисципліни: АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ ТА САНАЦІЯ ПІДПРИЄМСТВА**

**Мета:** формування системи теоретичних знань та практичних навичок із основ і методології антикризового менеджменту, проведення фінансового оздоровлення підприємств у частині локалізації кризових явищ та попередження й уникнення банкрутства, а також пошуку шляхів ефективного фінансового забезпечення ліквідаційних процедур.

**Завдання:** вивчення сутності, методів, правил і механізмів антикризового управління, фінансової санації, банкрутства та ліквідації підприємств; форм і методів державної фінансової підтримки санації суб'єктів господарювання; набуття навичок проведення досудової санації; опанування комплексу питань, пов'язаних із санацією підприємства в судовому порядку; проведення санаційної реструктуризації суб'єктів господарювання; здійснення ліквідації підприємств, формування та реалізації ліквідаційної маси.

#### **Назва дисципліни: ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ**

**Мета:** формування у студентів системи теоретичних знань та практичних навичок щодо прийняття оптимальних управлінських рішень у сфері інформаційно-аналітичного забезпечення економічної безпеки підприємств.

**Завдання:** теоретико-методологічних основ інформаційно-аналітичного забезпечення систем управління в умовах становлення ринкової економіки, засобів інформаційно-технологічного забезпечення аналітичної діяльності; проблем і напрямків створення систем економічної безпеки суб'єктів господарювання; механізмів інформаційно-аналітичного забезпечення системи економічної безпеки, інформаційно-аналітичних систем діагностики; оцінки та моніторингу фінансово-економічного стану підприємств, їх інформаційної і зовнішньоекономічної безпеки та захисту від проявів економічної злочинності.

## **Назва дисципліни: КОРПОРАТИВНІ КОНФЛІКТИ ТА МЕТОДИ ЇХ ПОДОЛАННЯ**

**Мета:** вивчення студентами теоретичних основ конфліктології та оволодіння практичними навичкам аналізу корпоративних конфліктів, формування у майбутніх управлінців з фінансово-економічної безпеки системи спеціальних знань і навичок протидії протиправному поглинанню та захопленню підприємств, здійсненню профілактики виникненню корпоративних спорів та конфліктів при організації системи безпеки підприємства.

**Завдання:** організація свідомого засвоєння магістрами системи знань про виникнення корпоративних конфліктів, методи здійснення протиправних поглинань, методи діяльності сучасних рейдерських груп, особливості організації профілактики рейдерським захопленням, організацію протидії рейдерським захопленням, особливості організації безпеки підприємства при виникненні корпоративних конфліктів, особливості діяльності служби безпеки підприємства при його захопленні або протиправному поглинанні.

## **Назва дисципліни: ФІНАНСОВИЙ АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТА ГОСПОДАРЮВАННЯ**

**Мета:** формування у студентів системи знань та навиків кваліфіковано проводити фінансовий аналіз діяльності господарюючих суб'єктів та знаходити резерви зміцнення фінансового стану; вміння робити обґрунтовані висновки і знаходити шляхи поліпшення фінансового стану організацій різних форм власності.

**Завдання:** висвітлення теоретико-методологічних аспектів фінансового аналізу та способів використання вихідних даних для його проведення; закріплення комплексу знань і засвоєння досягнень теорії та практики проведення фінансового аналізу діяльності суб'єктів господарювання.

## **Назва дисципліни: ОРГАНІЗАЦІЯ ТА УПРАВЛІННЯ МАЙНОВОЮ Й ОСОБИСТОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМЦЯ**

**Мета:** послідовне формування в студентів знання основних положень теорії та практики застосування норм права в процесі організації і управління майновою та особистою безпекою підприємця, засвоєння студентами методології виявлення загроз безпеці підприємства, засобів ліквідації наслідків від збитків, засвоєння вимог до проведення заходів гарантування безпеки на підприємствах, в установах та організаціях, методик і техніки гарантування безпеки на підприємства різних форм власності, різних видів діяльності та особистої безпеки підприємця.

**Завдання:** надати ґрунтовні теоретичні знання щодо основних положень організації та управління майном, ресурсами підприємства, особистою безпекою підприємця; щодо формування системи забезпечення кадрової політики підприємства, установи, організації; формування у студентів практичних вмінь щодо організації роботи з

документами, які стосуються системи безпеки та знаходяться у документообігу підприємства, установи, організації або їх структурних підрозділів; щодо формування системи забезпечення кадрової політики підприємства, установи, організації; щодо здійснення аналізу діяльності підприємства, установи, організації та їх структурних підрозділів із забезпечення фінансово-економічної безпеки.

#### **Назва дисципліни: КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ**

**Мета:** ознайомлення студентів із теоретичними основами корпоративного управління, інституційними та інформаційними інструментами забезпечення функціонування системи корпоративного управління на підприємствах.

**Завдання:** теоретична та практична підготовка студентів фаху з питань застосування теоретичних аспектів корпоративного управління в практичній діяльності; використання основних елементів та принципів корпоративного контролю, механізм його здійснення в діяльності підприємств; застосування методів оцінки економічної ефективності корпоративного управління; формування системи органів корпоративного управління, принципів їх функціонування та форм підзвітності.

#### **Назва дисципліни: МЕНЕДЖМЕНТ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

**Мета:** формування сучасного управлінського мислення, системи знань і практичних навичок прийняття та виконання управлінських рішень у сфері зовнішньоекономічної діяльності підприємства.

**Завдання:** формування у студентів наукової системи знань з менеджменту зовнішньоекономічної діяльності, без якої не може бути сформований висококваліфікований спеціаліст з управління; підвищення рівня загальної та професійної підготовки студентів з дисциплін менеджського напрямку; отримання студентами практичних навичок з вирішення актуальних питань, з якими може зіткнутись керівник або менеджер у процесі управління зовнішньоекономічною діяльністю. Головне завдання дисципліни полягає в тому, щоб дати студентам сучасні знання з управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства. Ці знання дозволять студентам в подальшому вільно орієнтуватись в особливостях організації зовнішньоекономічної діяльності в будь-якій галузі економіки, здійснювати необхідні економічні розрахунки та приймати відповідні висококваліфіковані рішення у сфері ЗЕД.

#### **Назва дисципліни: МІЖНАРОДНІ СТАНДАРТИ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА**

**Мета:** надання знань про теоретичне і практичне підґрунтя ефективної діяльності підприємств в умовах конкурентного середовища та ризиків, що пов'язані з економічною, інформаційною, валютною, фінансовою та іншими загрозами ефективного функціонування підприємства, а також формування системи теоретичних знань та

прикладних вмінь і навичок, щодо застосування методологічного апарату з міжнародних стандартів забезпечення безпеки підприємств.

**Завдання:** засвоєння основних принципів міжнародних стандартів, що стосуються забезпечення безпеки підприємств; оволодіння навичками самостійного здійснення аналізу різних типів міжнародних стандартів, та оцінювання необхідності та перспектив їх впровадження на підприємствах; а також, навчити майбутніх фахівців з управління фінансово-економічною безпекою обґрунтовувати головні напрями забезпечення безпеки підприємства у відповідності до сфери його діяльності, розгалуження системи інформації про діяльність підприємства, політики конкурентів, диверсифікації виробництва, інвестиційної активності та ін.

### **Назва дисципліни: КОНТРОЛІНГ**

**Мета:** надання систематичного уявлення про сутність, завдання та функції контролінгу, його види, форми інформаційного забезпечення, можливостей використання для управління витратами і результатами, експертної діагностики фінансово-господарської діяльності підприємства.

**Завдання:** ознайомлення із загальними положеннями контролінгу підприємства; встановлення відмінностей та спільних рис оперативного та стратегічного контролінгу; оволодіння методичними прийомами та інструментами контролінгу; вміння проводити необхідні розрахунки щодо підготовки рішення стосовно поточної та інвестиційної діяльності підприємства.

### **Назва дисципліни: ФІНАНСОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

**Мета:** засвоїти сучасні методи та прийоми управління фінансами підприємства, установи, організації.

**Завдання:** вивчення сутності та методичних основ фінансового менеджменту, набуття навичок управління грошовими потоками, формуванням і використанню прибутку, інвестиціями, активами; засвоєння методики визначення ціни (вартості) капіталу та з'ясування способів оптимізації його структури; методів визначення фінансового стану підприємства, його потреби у фінансових коштах; методів внутрішньофірмового фінансового прогнозування і планування, управління фінансовими ризиками; застосування фінансових інструментів антикризового управління підприємствами.

### **Назва дисципліни: ОРГАНІЗАЦІЯ ДЕРЖАВНОГО КОНТРОЛЮ В УКРАЇНІ**

**Мета:** опанування теоретичних основ контрольно-ревізійної діяльності, а також набуття навиків використання та застосування нормативно-правової бази, яка регулює контрольні функції контролюючих органів, що сприяє формуванню необхідних знань у майбутніх фахівців.

**Завдання:** полягає у вивченні організаційних засад контрольно-ревізійної роботи, її правового та інформаційного забезпечення та набутті методичних навичок щодо здійснення контрольних процедур.

**Назва дисципліни: ОРГАНІЗАЦІЯ ТА УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ БАНКІВ ТА ФІНАНСОВИХ УСТАНОВ**

**Мета:** формування розуміння необхідності управління процесами забезпечення фінансово-економічної безпеки банків та інших фінансових установ, виходячи з реалізації принципів системного синтезу компетенцій всього персоналу вказаних установ. Охоплення концептуальних, методологічних, організаційно-правових і прикладних засад організації та управління складовими фінансово-економічної безпеки суб'єктів національного ринку фінансових послуг.

**Завдання:** теоретичних аспектів організації управління фінансово-економічною безпекою банківських установ; практичних аспектів організації управління фінансово-економічною безпекою банківських установ; методичного забезпечення оцінки фінансово-економічної безпеки в банках; інформаційно-аналітичного забезпечення управління фінансово-економічною безпекою в банківських установах.

**Назва дисципліни: ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ДЕРЖАВИ**

**Мета:** формування у студентів базових знань щодо концептуальних засад забезпечення економічної безпеки держави; ознайомлення із загальними проблемами формування системи управління національною економічною безпекою та стратегічними напрямками.

**Завдання:** засвоєння теоретичних та практичних знань щодо підготовки та реалізації управлінських рішень у різних сферах національної економічної безпеки (фінансовій, продовольчій, енергетичній, науково-технологічній тощо) з використанням синергетичного, системного, управлінського підходів.

**Назва дисципліни: СТРАТЕГІЧНИЙ МАРКЕТИНГ**

**Мета:** формування у студентів системи теоретичних знань із маркетингових стратегій і практичних навичок управління стратегічною маркетинговою діяльністю на базі вивчення законодавчих документів, нормативної, спеціальної, довідкової літератури та ресурсів всесвітньої мережі Інтернет.

**Завдання:** вивчення сутності та сфери стратегічного маркетингу; дослідження впливу маркетингового середовища на стратегічну діяльність підприємств; формування вмінь маркетингового стратегічного аналізу; розроблення маркетингових стратегій та інноваційної політики, які спрямовані на задоволення потреб споживачів послуг туристичних підприємств.

### **Назва дисципліни: МЕТОДИ УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ**

**Мета:** засвоєння студентами професійних знань з управлінського обліку, спрямованих на раціональну організацію обліку витрат, собівартості та оперативного економічного контролю, вивчення теорії та практики організації управлінського обліку у організаціях за різними видами діяльності.

**Завдання:** формування цілісної системи знань про методологію та організацію управлінського обліку; ґрунтовна загальна економічна та аналітична підготовка фахівців економічного профілю, оволодіння основними принципами, засобами та прийомами економічних рішень в управлінському обліку для повної та об'єктивної оцінки і прогнозу їх розвитку та пошуку резервів покращення ефективності роботи.

### ***ОПП «ТУРИЗМ»***

### **Назва дисципліни: СЕРВІСОЛОГІЯ**

**Мета:** підготовка випускників до сервісної, виробничо-технологічної, організаційно-управлінської та науково-дослідницької діяльності у сфері сервісу. В результаті освоєння дисципліни студенти придбають загальнокультурні і професійні компетенції, що дозволяють здійснювати вибір необхідних методів і засобів процесу сервісу, брати участь в організації контактної зони для обслуговування споживачів, формуванні клієнтурних відносин, розробці елементів оптимізації сервісної діяльності.

**Завдання:** простежити становлення знань про людину та її потреби в історичній ретроспективі; дослідити систему потреб людини, їх динаміку, формування; вивчити структуру і класифікацію потреб людини; розглянути місце і роль сервісу в задоволенні людських потреб; освоїти методологічні підходи до людини в сфері сервісу в залежності від психологічної своєрідності споживача і особистісних проявів професіонала в сервісній діяльності.

### **Назва дисципліни: КРОС-КУЛЬТУРНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

**Мета:** вивчення дисципліни є формування у студентів системи теоретичних знань і практичних навичок щодо ефективного управління організаціями в умовах глобальної економіки з урахуванням особливостей і взаємодії різних культур з метою підвищення ефективності співпраці, ведення переговорів, а також управління персоналом в мультикультурних компаніях та організаціях.

**Завдання:** формування у студентів практичних навичок і вмінь щодо застосування методів і механізмів крос-культурного менеджменту в умовах глобалізаційного середовища; підвищення ефективності управління організаціями за рахунок використання національно-культурних особливостей країн; створення толерантної взаємодії і комунікацій, а також умов плідної праці та успішного бізнесу представників різних ділових культур.

### **Назва дисципліни: «ІВЕНТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

**Мета:** набуття, поглиблення та формування у майбутніх фахівців професійних знань та навичок з питань організації обслуговування споживачів івент-послуг на підприємствах туристичного, готельно-ресторанного та виставкового бізнесу.

**Завдання:** формування системи компетентностей у сфері методології дослідження та методів проектування, планування, проведення і оцінювання ефективності івент заходів, оволодіння теоретичними і практичними основами івент-технологій; вивчення інноваційних підходів в області івент-менеджменту в туристичній та готельно-ресторанній індустрії.

### **Назва дисципліни: УПРАВЛІННЯ КОЛЕКТИВНОЮ ТВОРЧІСТЮ ТА КРЕАТИВНІСТЮ**

**Мета:** надання студентам системних знань про природу та особливості організації колективної творчості, розробки інноваційних, креативних розробок, підготовка та оформлення супровідної документації, електронних ресурсів, презентацій та проєктів.

**Завдання:** опанування сучасних підходів до формування творчих та креативних ідей з розвитку організації та її діяльності, визначення ролі творчості, ініціативності, інтуїції та стратегічного креативного мислення, набуття вмінь з використання креативних ролей в роботі колективу, розробки інноваційних підходів до управління організацією, гнучких та ефективних управлінських структур, управління комунікаційною діяльністю, тощо.

### **Назва дисципліни: МІЖНАРОДНІ СТАНДАРТИ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА**

**Мета:** надання знань про теоретичне і практичне підґрунтя ефективної діяльності підприємств в умовах конкурентного середовища та ризиків, що пов'язані з економічною, інформаційною, валютною, фінансовою та іншими загрозами ефективного функціонування підприємства, а також формування системи теоретичних знань та прикладних вмінь і навичок, щодо застосування методологічного апарату з міжнародних стандартів забезпечення безпеки підприємств.

**Завдання:** засвоєння основних принципів міжнародних стандартів, що стосуються забезпечення безпеки підприємств; оволодіння навичками самостійного здійснення аналізу різних типів міжнародних стандартів, та оцінювання необхідності та перспектив їх впровадження на підприємствах; а також, навчити майбутніх фахівців з управління фінансово-економічною безпекою обґрунтовувати головні напрями забезпечення безпеки підприємства у відповідності до сфери його діяльності, розгалуження системи інформації про діяльність підприємства, політики конкурентів, диверсифікації виробництва, інвестиційної активності та ін.

**Назва дисципліни: АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТУРИЗМУ І СФЕРИ ПОСЛУГ**

**Мета:** формування системних теоретико-методологічних та прикладних знань у студентів щодо ролі та значення сфери послуг (зокрема, в галузі туризму) у сучасній світовій інформаційно-сервісній економіці, як пріоритетного фактора підвищення конкурентоспроможності національних економік.

**Завдання:** надати базові знання щодо сучасних пріоритетних проблем у туризмі і сфері послуг з точки зору нормативно-правового забезпечення розвитку галузі; інформаційного супроводу туристичної і сервісної діяльності, поглиблення конкуренції у сфері міжнародного туризму, а також інвестиційноінноваційної діяльності у туристичному та сервісному бізнесі.

**Назва дисципліни: ПОВЕДІНКА СПОЖИВАЧІВ ПОСЛУГ ГОСТИННОСТІ**

**Мета:** засвоєння студентами теоретичних основ дії механізмів формування різних моделей споживчої поведінки, а також опануванні ними сучасних методів впливу на неї з точки зору маркетингових та логістичних механізмів.

**Завдання:** ознайомлення студентів з основними поняттями, категоріями, підходами до дослідження поведінки споживачів; дослідження факторів внутрішнього та зовнішнього впливу на поведінку споживачів, можливостей їх впливу для спрямування поведінки споживачів в маркетинговій діяльності організації відповідно до поставленої мети; набуття практичних навичок роботи зі споживачем і управління його поведінкою.

**Назва дисципліни: СТРАТЕГІЧНИЙ МАРКЕТИНГ (ЗА ВИДАМИ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ)**

**Мета:** формування у студентів наукового світогляду та спеціальних знань з теорії, методології стратегічного маркетингу у туризмі, вироблення вмінь і навичок здійснення управлінських функцій на підприємстві на основі маркетингу для задоволення потреб споживачів та забезпечення ефективної діяльності туристичного підприємства.

**Завдання:** надання знань студентам щодо категоріального апарату стратегічного маркетингу і специфічних його ознак у сфері туризму; забезпечення засвоєння студентами методичного інструментарію стратегічного маркетингу; вироблення вмінь та навичок впровадження і використання стратегічного маркетингу в практиці діяльності туристичних підприємств; навчити конкретним прийомам поведінки та активної маркетингової діяльності в умовах динамічного туристичного маркетингового середовища; забезпечити зацікавленість студентів в активній навчальній та науково-дослідній роботі.

**Назва дисципліни: ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

**Мета:** формування у майбутнього фахівця в сфері туризму глибоких знань, з урахуванням специфічних особливостей галузі, про організаційно-правове забезпечення



туристичної діяльності в Україні.

**Завдання:** ознайомити студентів з класифікацією та характеристикою нормативно-правових актів, які регламентують надання туристичних послуг; з державними стандартами в галузі туризму; правовим режимом міжнародної туристичної діяльності; сформулювати у студентів вміння аналізувати вплив законодавчого забезпечення на ефективність туристичної діяльності; навчити студентів обирати ефективну правову форму функціонування туристичного підприємства з урахуванням можливостей та умов ліцензування туристичної діяльності.

### **Назва дисципліни: ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ І ЛОГІСТИКА В ТУРИЗМІ**

**Мета:** надання знань студентам щодо розвитку теоретико-методологічних основ формування і трансформацій системи електронної комерції і логістики в туризмі в умовах поступової інформатизації світової і національної економіки.

**Завдання:** сформувати у студентів знання еволюції концепцій і механізмів електронізації економічних систем інформаційного суспільства на основі принципів комерції і логістики; механізмів інфраструктурного забезпечення міжнародного та національного ринку електронної логістики; ознайомити студентів з принциповими підходами щодо створення логістичних структур у системі безпеки електронної комерції.

### **Назва дисципліни: МОНІТОРИНГ СВІТОВОГО РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ**

**Мета:** підготовка спеціалістів, що володіють основними знаннями, вміннями та навичками моніторингу ринку туристичних послуг за різними напрямками.

**Завдання:** вивчення основних понять, суті і практичного значення моніторингу ринку туристичних послуг; ознайомлення з основними методами та принципами проведення моніторингу ринку; набуття практичних навичок самостійної роботи з джерелами інформації щодо моніторингу світового ринку туристичних послуг Інтернет - ресурси, статті, монографії, підручники, інші наукові та навчальні матеріали.

### **Назва дисципліни: ЕКОНОМІКА МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ**

**Мета:** економіки міжнародного туризму полягає у формуванні сучасного економічного мислення, глибокого розуміння комплексу проблем господарювання в туризмі, а також у набутті вмінь і практичних навичок застосування досвіду провідних країн щодо принципів і моделей економічної діяльності на туристичних підприємствах.

**Завдання:** отримання студентами глибоких теоретичних знань і набуття навичок творчого підходу до оцінки діючих механізмів функціонування туристичних підприємств на міжнародному ринку та обґрунтування пропозицій щодо їхнього удосконалення; оволодіння методами та інструментами економічного управління туристичним бізнесом; вироблення навичок продуктивно-критичної оцінки діючих механізмів планування діяльності національних туристичних підприємств і розробки прогресивних методів

економічного управління; освоєння методів оцінки економічної, соціальної та екологічної ефективності туристичного бізнесу.

**Назва дисципліни: ІННОВАЦІЙНІ МОДЕЛІ ОБСЛУГОВУВАННЯ ІНОЗЕМНИХ ТУРИСТІВ**

**Мета:** формування у майбутніх фахівців належних теоретичних та практичних умінь і навичок застосування інноваційних технологій і моделей обслуговування клієнтури на підприємствах туризму і готельного бізнесу для досягнення ними технологічного і товарного лідерства.

**Завдання:** орієнтовані на формування компетентності студентів відносно засад інноваційної політики у сфері обслуговування та стратегії підприємств туризму і готельного бізнесу; особливостей розвитку та оцінки інноваційного потенціалу обслуговування підприємств галузі; застосування інноваційних технологій обслуговування в туристичному і готельному бізнесі та їх інвестиційного та інформаційного забезпечення.

**Назва дисципліни: УПРАВЛІННЯ ІНТЕРНЕТ-ПРОЕКТОМ**

**Мета:** формування у студентів системи наукових уявлень про основи і технології управління інтернет-проектами, які дадуть можливість професійно здійснювати свою діяльність у сучасному динамічному глобальному середовищі.

**Завдання:** формування системи теоретичних і практичних знань, навичок з електронного бізнесу на основі економічних результатів поточної діяльності організації і даних веб-аналітики; розвиток навичок управління проектами в мережі Інтернет, формування здатності створювати проектну команду та вести проектну документацію.

**Назва дисципліни: HR МЕНЕДЖМЕНТ ТА ТЕХНОЛОГІЇ ЛІДЕРСТВА**

**Мета:** формування системного мислення та комплексу спеціальних знань і вмінь щодо організації систем управління людськими ресурсами на підприємстві та формуванням лідерства в колективі.

**Завдання:** визначенню сутності та основних характеристик HR менеджменту; розуміння формування стратегій HR менеджменту на різних рівнях управління в організації; поняття теорій лідерства, концепцій та методів формування лідерів в організаціях; пошуку ефективних рішень в сфері розвитку персоналу, людських ресурсів, формуванню лідерських якостей, подоланню соціальних та організаційних перепон, забезпечення ефективності управлінської діяльності.